



Código de

Fecha de

### 1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Duración del proyecto( en meses)

#### 1.2 Responsable de la propuesta (adjuntar curriculum vitae)

Nombre y Apellido:			
Unidad Ejecutora:		Matrícula:	
Facultad /es:			

#### 1.3. Indique las entidades intervinientes

(Otras Unidades académicas, otros organismos pertenecientes al Sistema de CyT, empresas,...)

	Nombre	Tipo de Intervención en el proyecto
1		
2		

#### 2. Breve justificación y antecedentes de la propuesta\*\*

(\*\*) No mas de 300 palabras



### 3. Resumen descriptivo

Indique: ¿Qué se quiere hacer? - ¿Porqué? - ¿Para qué? - ¿Cómo? - ¿Quién / quienes lo van a hacer? - ¿Con qué? - ¿Cuándo?



## 4. Fundamentación

### 4.1 FODA

Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Amenazas

### 4.2. Indique cuales son los objetivos de la propuestas:

### 4.3. ¿Cuáles son los resultados (impacto) esperados del proyecto?



## 5. Investigación de mercados y estudio de la competencia

### 5.1. Características generales del mercado (completar el cuadro)

Usar las siguientes caracterizaciones: Muy Alta – Alta – Media – Baja – Muy Baja – No Sabe.

Ítem	Nivel
Concentración de mercado	
Crecimiento de demanda	
Participación de microempresas	
Participación de PyMEs	
Participación de grandes empresas	
Participación de multinacionales	
Regulaciones legales	
Introducción de innovación de productos	
Utilización de Internet para la comercialización	

#### Comentarios:

--

### 5.2. Identificación y descripción de la demanda potencial: (completar el cuadro)

Usar las siguientes caracterizaciones: Muy Alta – Alta – Media – Baja – Muy Baja – No Sabe.

Principales Seg- mentos	Breve descripción	Alcance geográfico	Principales Productos

#### Comentarios:

--



### 5.3 Exposición de la competencia externa: (completar el cuadro)

Usar las siguientes caracterizaciones: Muy Alta – Alta – Media – Baja – Muy Baja – No Sabe

Ítem	Nivel
Participación de competidores extranjeros	
Participación local en mercados externos	
Nivel externo de barreras paraarancelarias	
Nivel local de barreras paraarancelarias	

#### Comentarios:

--

### 5.4. Identificación de la competencia actual y/o potencial: (completar el cuadro)

Competidor	Breve descripción del servicio / producto

#### Comentarios:

--



## 6. Estrategias

(Determinar las políticas a aplicar en cuanto a Producto, Precio, Promoción y Distribución.)

--

## 7. Cronograma de tareas

### 7.1. Descripción de las etapas (completar el cuadro)

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Mes Inicio</b>	<b>Mes Fin</b>
A			
B			
C			
D			
E			
F			
G			

**Comentarios:**

--



**7.2. Recursos requeridos para la ejecución del proyecto discriminados por etapa:**

<b>COSTOS POR RUBROS</b>						
<b>Etapa</b>	<b>Bienes de capital</b>	<b>RRHH</b>	<b>Servicios</b>	<b>Materiales e insumos</b>	<b>Otros costos</b>	<b>Total por etapa</b>
A						
B						
C						
D						
E						
F						
G						
Total por Rubro						
A financiar por el CATT (en \$)						
A financiar por OTRAS						



## **8. Factibilidad**

### **8.1. Indique la factibilidad del proyecto:**

Detallar como caracteriza el grado de factibilidad, si refiere específicamente a factibilidad técnica del escalado o factibilidad del proyecto en general.

### **9. Estado del arte previo.\*\***

\*\* No mas de 300 palabras





## 10. EXPERIENCIA DEL INVESTIGADOR Y DEL CENTRO DE I + D EN LA EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS.

### 10.1 Experiencia del Investigador.

El investigador posee experiencia en convenios de vinculación con empresas del sector privado, en la creación de nuevas empresas, en la obtención de patentes, etc.

SI  NO

En caso afirmativo detallar:

### 10.2. Experiencia del grupo.

Breve comentario sobre la experiencia del Centro de I+D en materia de servicios, vinculación y transferencia, patentes y participación en proyectos con financiamiento externo como el FONTAR u otros.



## 11. Marco institucional y acuerdos previos de explotación

### 11.1. Instituciones Involucradas.

¿Que instituciones están involucradas en la obtención de resultados y cuál es el grado de participación de las mismas en las actividades.?

Institución	Grado de participación	Personal Involucrado

### 11.2. Fuente de los recursos utilizados.

Indique la proporción relativa de la distintas fuentes y compromisos adquiridos a través de los mismos

Recursos	Fuentes

### 11.3. Regulaciones de las entidades involucradas

Explicar que normativas poseen las entidades participantes en materia de explotación de resultados de investigación y desarrollo e impacto de las mismas en el caso específico.

--



## 12. Estado de desarrollo

Elegir entre estas opciones, la o las que mas se aproximen al grado de desarrollo de la invención

Se ha realizado ensayo en planta piloto.

Existe prototipo preparado para su desarrollo y comercialización.

Se ha realizado en laboratorio, exclusivamente

Hay que realizar una serie de desarrollos para su comercialización o implementación industrial.

Otra:

*En el caso de que sea necesario realizar su desarrollo para la explotación comercial, éste tendrá:*

**Dificultad técnica:** elevada  normal  baja

**Costo económico:** elevada  normal  baja



### 13. Modalidad de protección de la propiedad intelectual requerida

#### Se quiere proteger bajo patente:

(elija una o varias opciones)

- Un nuevo producto (considerar "producto" en sentido general)
- Un producto y su procedimiento de obtención
- Un procedimiento o proceso alternativo a los existentes
- Una idea

#### Considera que su invención:

(elija una o varias opciones)

- Tiene novedad.
- Aplicabilidad industrial.
- Se deduce de una combinación de cosas conocidas, esta combinación es la novedad

#### La invención se considera nueva porque:

(elija una o varias opciones)

- ( ). Se ha consultado a bancos de datos de patentes
- ( ). La bibliografía consultada ha dado ese resultado
- ( ). Se ha realizado un informe de búsqueda completo



## 14. Explotación y comercialización

14.1. ¿Se considera que sería un producto (procedimiento) con posible éxito comercial?

elevado       normal       bajo

14.2. ¿Se conoce un producto (procedimiento) de similares funciones y/o características?

SI       NO

14.3. El mercado del producto es:

Exclusivamente nacional

Internacional   
(señalar)

EEUU       Europa       Japón       America   
Africa       Australia       Otros       del Sur

14.4. Indique características distintivas en materia de calidad, prestaciones, precisión, etc.



## **15. Requisitos para el cumplimiento de normas nacionales o internacionales.**

### **15.1. Autorizaciones previas de Organismos Públicos.**

Indique los requerimientos de autorización previa por parte de los organismos públicos de regulación (entidades ante las cuales se debe inscribir el proceso/ producto, procedimientos, plazos, riesgos y costos de la obtención de las mismas, etc.).

### **15.2. Otras normas a cumplir**

Indique los requerimientos a cumplir para el cumplimiento de normas requeridas para acceder a mercados específicos (normas a cumplir, características, plazos, costos)



## 16. Modalidad que pueden utilizarse para explotar el resultado

### 16.1. Explotación a través de:

(elija una opción)

( ). un Convenio con una empresa existente

( ). la cesión de la explotación de patentes

( ). Percepción de regalías.

( ). Otras

### 16.2. Creación de una empresa

Elija una opción relativa a la participación personal del investigador como:

( ). Emprendedor.

(X). Asociado a un emprendedor

**El presente formulario reviste carácter de declaración jurada**

.....  
Firma responsable  
D.N.I.

Firma Decano